



Rundschreiben 16 / 2021

Magdeburg, 20. Juli 2021

Mitgliederkampagne „Weil wir mehr können!“

Mindestens zwei Entwicklungen haben die Landwirtschaftspolitik in den vergangenen Jahren wiederholt geprägt. So werden politische Entscheidungen vielfach gegen fachliche landwirtschaftliche Expertise getroffen, wenn der gesellschaftlich-mediale Druck groß genug ist. Zum anderen: Bei weiten Teilen der Bevölkerung sind Verständnis und Akzeptanz für die landwirtschaftliche Praxis nicht vorhanden, was sich unter anderem in Bürgerinitiativen widerspiegelt. Dort wo Verständnis für die Herausforderungen, Leistungen und Zielkonflikte unserer regionalen Landwirtschaft besteht, ist meist ein persönlicher Bezug zur Landwirtschaft vorhanden.

An diesen Punkten setzen wir mit der Mitgliederkampagne „WEIL WIR MEHR KÖNNEN“ an, die wir mit Unterstützung der Kreisbauernverbände auf den Weg gebracht haben. Wir wollen die komplexen Zusammenhänge aufzeigen und vermitteln, wo Landwirtschaft Leistungen erbringt, die nicht auf den ersten Blick zu erkennen sind. Diese Themen müssen wir angehen, denn nur mit einfachen Botschaften werden wir kein besseres Verständnis für die Landwirtschaft insgesamt erreichen.

Und das kann erreicht werden. 50 % der Menschen in Sachsen-Anhalt sind der Meinung, die Agrarpolitik der letzten Legislaturperiode ist für die Landwirtschaft in Sachsen-Anhalt eine Gefährdung gewesen. Dies hat eine Umfrage im Rahmen der Landtagswahl ergeben. Das Ergebnis dieser Umfrage wird nicht darauf zurückzuführen sein, dass eine Hälfte der Menschen unseres Landes zu Agrar-Experten geworden ist. Vielmehr wird der Grund für diese Entwicklung darin liegen, dass durch gezielte und permanente Öffentlichkeitsarbeit und daraus resultierende, kritische Berichterstattung in einem Teil der Bevölkerung ein Grundverständnis entstanden ist.

Diese Entwicklung weiter zu fördern ist im Interesse aller Landwirtinnen und Landwirte. Nur mit möglichst simplen, eindimensionalen Botschaften ist das nicht zu erreichen – denn die meisten landwirtschaftlichen Themen sind nicht eindimensional. Und gerade diese Zusammenhänge wollen wir verbreiten und möglichst viele Mitmenschen erreichen. Die Motive und die dazugehörige Webseite www.mehrkoennen.de sollen Interesse wecken und den Blick auf diesen Punkt lenken. Die bisher vorhandenen Motive werden in den nächsten Wochen noch erweitert.

Hauptgeschäftsstelle:

Maxim-Gorki-Str. 13 Tel. 0391/73969-0
39108 Magdeburg Fax 0391/73969-33

VR-Nr. 10787

info@bauernverband-st.de
www.bauernverband-st.de

Geschäftsführender Vorstand:

Olaf Feuerborn (Präsident)
Sven Borchert (1. Vizepräsident)
Maik Bilke (Vizepräsident)
Lutz Trautmann (Vizepräsident)

Hauptgeschäftsführer:

Marcus Rothbart
Bankverbindung:
IBAN: DE81 8109 3274 0107 0058 49
BIC GENODEF1MD1
Steuer Nr. 102 / 141 / 05085
UST-ID Nr: DE199246805


Um in eine landesweite Wirksamkeit zu kommen, brauchen wir natürlich auch Sie als Mitglied! Wir haben eine Bandbreite an bestellbaren Materialien entwickelt, die sich für das Anbringen an Gebäuden und Maschinen eignen, denn Botschaften müssen in der Breite visuell wahrgenommen werden können. Sie als Mitgliedsunternehmen sind dafür der beste Multiplikator.

Wir wollen zum einen die Menschen ansprechen, die sich nicht von sich aus mit unserer Landwirtschaft beschäftigen. Zum anderen sollen auch die Landwirtinnen und Landwirte angesprochen und aktiviert werden, die nicht im gemeinsamen Verband sind. Der Slogan „MIT DENKEN. REDEN. MACHEN. FÜR EINE BESSERE BAUERNPOLITIK.“ soll verdeutlichen, dass nur mit langfristigem und strategischem Engagement auf die kleinen und großen, politischen Prozesse im Sinne der Landwirtschaft Einfluss genommen werden kann. Die politischen Zeiten erfordern betriebsübergreifendes, abgestimmtes und langfristiges Engagement. Sie als Mitglied wissen das und stärken schon die eigene Verbandsarbeit.

Daher möchten wir Sie aufrufen: Machen Sie mit und nutzen Sie die Botschaften aktiv, auch für Ihren Betrieb!

Weil wir – gemeinsam – mehr können!


Marcus Rothbart
Hauptgeschäftsführer


Erik Hecht
Referent für Medien- und
Öffentlichkeitsarbeit

Anlage: [Bestellformular](#)

MIT DENKEN. FÜR EINE
REDEN. BESSERE
MACHEN. BAUERNPOLITIK.